

Idée directrice

Nous sommes une entreprise indépendante, de taille moyenne, gérée par le propriétaire et nous sommes implantés depuis 1971 sur un marché suisse puissant. Notre coeur de métier : les panneaux d'information et la technique publicitaire.

1 Clients

Notre devise : servir avant de mériter. Un vieux dicton ouvrier. L'activité évolue avec ses clients. Mieux nous servons ces derniers, plus l'entreprise grandit, et notre activité avec. Nos nouveaux clients restent nos clients pour longtemps. C'est la loyauté qui rend cela possible.

Le client est la première de nos préoccupations. Un conseil adapté et éclairé est, pour nous, l'évidence même. Nous veillons à instaurer les plus hauts standards de qualité pour nos produits et nos services. Grâce à notre engagement et à des outils modernes et efficaces, nous tentons toujours de nous dépasser.

Nos clients sont des agences de publicité, des entreprises, des chaînes de magasins, des maîtres d'oeuvre, des architectes, des organisateurs de salons, des entreprises du service public et des sociétés de tourisme.

2 Sous-traitants et fournisseurs

La grande fiabilité de nos sous-traitants et fournisseurs nous permet de gagner la confiance de nos clients et d'obtenir un partenariat infailible, au service d'une performance et d'un niveau de qualité constants.

3 Produits et services

La technique publicitaire est le coeur de notre métier. En tant que leader du secteur, nous disposons d'une large palette de produits traditionnels et innovants, que nous sommes à même de fournir avec une grande fiabilité dans des délais rapides et même en grandes quantités. Nous proposons des produits qui vont des impressions numériques grand format pour des inscriptions sur des véhicules, des enseignes lumineuses, des inscriptions pour bâtiments, des enseignes POS jusqu'à des concepts globaux pour tout ce qui touche à la signalétique.

4 Innovations

Pour chaque mission, nous trouvons une solution bien pensée et originale. C'est également ainsi que nous développons nos idées de nouveaux produits. Nos propres innovations nous permettent de consolider notre positionnement unique et de garantir que nos moyens de productions soient toujours à la hauteur d'exigences toujours plus élevées.

5 Qualité

Quand le client est satisfait de nos performances, il appelle cela de la qualité. Mais pour d'autres, cela peut revêtir bien d'autres aspects. Ce qu'un client entend par qualité doit toujours être déterminé par un conseiller lors d'un entretien. C'est avec notre expérience et notre curiosité, associées à des formations constantes, que nous souhaitons poser de nouveaux jalons dans la branche. Grâce à un autocontrôle permanent tout au long de la durée des processus et à une gestion innovante des réclamations, nous restons à tout moment en course en matière de qualité.

6 Employés

Le succès de la société Historika est entre les mains des employés. Chacun doit y apporter ses idées. C'est dans une culture collaborative du travail d'équipe que notre compétence peut se développer. Liberté et bien-être parviennent à créer un climat créatif dans cette entreprise offrant des conditions de travail modernes ainsi qu'un environnement stimulant et humain.

7 Bénéfices

Nous avons pour objectif de dégager un profit qui nous permette de garantir le développement permanent, dynamique et réussi de ressources internes et ainsi l'indépendance de l'entreprise sur le long terme, dans l'intérêt de ses employés et de son propriétaire.

8 Protection de l'environnement

Il n'y a pas que l'environnement qui exige des processus et des produits écocompatibles. Ceci est de plus en plus demandé par nos clients eux-mêmes. Une production et une élimination des déchets dans le respect de l'environnement sont donc devenues pour nous des facteurs à prendre en compte vis-à-vis de la concurrence.

9 Sécurité

La sécurité ne connaît pas de demi-mesure. La protection de la vie et des biens est une évidence pour chacun d'entre nous. C'est pourquoi nous appliquons toutes les dispositions légales avec bon sens.

Août 2017 – LE CONSEIL D'ADMINISTRATION